МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра истории, географии и экологии

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ О.Н. Рябова
(подпись)

«23» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Сервис
Направленность (профиль) образовательной программы:	Сервис в торговле

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «История международной торговли» являются:

– изучение этапов становления торговли и предпринимательства; особенностей развития в России; видов торговой и предпринимательской деятельности в контексте экономической политики государства;

– формирование основы для понимания исторического опыта и традиций отечественного предпринимательства в целях использования в будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История международной торговли» является дисциплиной по выбору; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б 1.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: «Философия», «Профессиональная этика и этикет», производственной практике, преддипломной практике, подготовке и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Основное значение «Истории международной торговли» в образовании бакалавра заключается в обретении культуры теоретического мышления, толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.

Студент, приступающий к изучению дисциплины должен:

Знать:

– фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;

– фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость;

- основные закономерности взаимодействия человека и общества;

- движущие силы и основные закономерности историко-культурного развития человека и общества;

- место человека в историческом процессе, политической организации общества;

- основные методы исторического познания и теории, объясняющие исторический процесс;

- основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории.

Уметь:

- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому

наследию и культурным традициям;

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

-проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;

- аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера;

- преобразовывать историческую информацию в историческое знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории.

Владеть:

-навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;
- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;
- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления;
- методами критики исторических источников и систематизации историко-культурной информации;
- приемами критической оценки научной литературы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных

		традиций мира. УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные закономерности взаимодействия человека и общества (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– движущие силы и основные закономерности историко-культурного развития человека и общества (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– место человека в историческом процессе, политической организации общества (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– основные методы исторического познания и теории, объясняющие исторический процесс (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4).

Уметь:

- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– преобразовывать историческую информацию в историческое знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– соотносить общие исторические процессы и отдельные факты (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4).

Владеть:

– методами критики исторических источников и систематизации историко-культурной информации (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– приемами критической оценки научной литературы (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– навыками осуществления сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 2 зачётные единицы (54 час.)

Контактная работа 24,25 час.

Самостоятельная работа 29,75 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	4 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	12	29,75
Практические занятия	12	
Зачет	0,25	
Всего	24,25	29,75

Заочная форма обучения

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (54 час.)

Контактная работа 6, 25 час.

Самостоятельная работа 47,75 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	2 курс	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	3	45
Практические занятия	3	
Зачёт	0,25	2,75
Всего	6,25	47,75

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		

1.	Торговля и предпринимательство в античном мире	4	1,5		0,75	1,5	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
2.	Торговля и предпринимательство в Западной Европе (до XVI в.)	4	1,5		0,75	1,5	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
3.	Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI-первая половина XVIII в.)	4	1,5		1,5	1,5	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
4.	Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе	4	1,5		1,5	1,5	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
5.	Торговля и предпринимательство в Европе в конце XIX–первой половине XX вв.	4	–		1,5	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
6.	Предпринимательство в условиях постиндустриального общества	4	–			3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
7.	Торговля и предпринимательство в эпоху переселенческого капитализма в Северной Америке (XVII - XIX вв.)	4	–		1,5	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы

8.	Торговля и предпринимательство Юга после Гражданской войны (1865-1877) и последней четверти XIX в.-1918 г.	4	–			3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
9.	Особенности развития торговли и предпринимательства США в годы «просперити»	4	1,5		1,5	1,5	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
10.	Торговля и предпринимательство в эпоху мирового экономического кризиса (1929-1933)	4	1,5			1,5	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
11.	Экономические последствия Второй мировой войны для США	4	1,5		1,5	1,5	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
12.	Особенности развития торговли и предпринимательства в США после окончания Второй мировой войны	4	1,5			1,5	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
13.	Торговля и предпринимательство США в эпоху от Б. Клинтона до Д. Трампа	4	–		1,5	5,75	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
ИТОГО			12	-	12	29,75	Зачет

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Торговля и предпринимательство в античном мире	2	1,5		–	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
2	Торговля и предпринимательство в Западной Европе (до XVI в.)	2			–	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
3	Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI-первая половина XVIII в.)	2			–	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
4	Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе	2	–		1,5	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
5	Торговля и предпринимательство в Европе в конце XIX–первой половине XX вв.	2	–		–	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
6	Предпринимательство в условиях постиндустриального общества	2	–		1,5	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для

							самостоятельной работы
7	Торговля и предпринимательство в эпоху переселенческого капитализма в Северной Америке (XVII - XIX вв.)	2	–		–	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
8	Торговля и предпринимательство Юга после Гражданской войны (1865-1877) и последней четверти XIX в.-1918 г.	2	–		–	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
9	Особенности развития торговли и предпринимательства США в годы «просперити»	2	–		–	4	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
1	Торговля и предпринимательство в эпоху мирового экономического кризиса (1929-1933)	2	–		–	4	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
1	Экономические последствия Второй мировой войны для США	2	–		–	4	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
1	Особенности развития торговли и предпринимательства в США после окончания Второй мировой войны	2	1,5		–	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
1	Торговля и предпринимательство США в эпоху от Б. Клинтона до Д. Трампа	4	–		–	6	блиц-опрос, практические и домашние задания,

							задания для самостоятельной работы
ИТОГО			3	-	3	45	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Торговля и предпринимательство в античном мире

Предприимчивость народов Средиземноморья. Искусство кораблевождения и искусство управления. Средиземноморская колонизация и становление рыночно-полисного хозяйства. Важнейшие торговые пути Средиземноморского региона и борьба за контроль над ними. Финикийцы и Карфаген. Монополия в морской торговле. Колониальная экспансия.

Место торговли в античной системе ценностей. Экономическая и социальная дифференциация в греческом полисе. Граждане и метэки.

Аграрно-городской характер Римской империи. Римское частное право. Торговля и предпринимательство в условиях paxromana. Роль всадников и публиканов в экономике Рима.

Тема 2. Торговля и предпринимательство в Западной Европе (до XVI в.)

Города – центры торговли и ремесленного производства. Коммунальные революции как первая стадия подъема среднего класса. Корпоративная организация ремесла в условиях ограниченности рынков. Нормы цехового права.
Два круга европейской морской торговли: левантийский и ганзейский. Особенности организации торгового бизнеса. Гильдии и партнерства. Ярмарки и кодекс международного коммерческого права. Роль торгового капитала в организации кустарной промышленности. Развитие денежного обращения и финансовых институтов: чеканка монет, меняльные конторы, векселя, банки, биржи. Субъекты и инструменты средневекового кредита.

Тема 3. Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI-первая половина XVIII в.)

Заокеанская экспансия Запада и первоначальное накопление капиталов. Преобладание авантюрно-насильственных методов получения прибыли. Монопольные торговые компании. Расширение европейского товарного импорта. Централизованная мануфактура как новая форма организации труда и управления в промышленности. Начало коммерциализации сельского хозяйства. Первые опыты построения и краха финансовых пирамид. Предприниматели эпохи «торгового капитализма»: купцы-авантюристы, пираты, джентри, фермеры, прожектеры (спекулянты).

Реформация и формирование новой системы моральных ценностей. Предпринимательство как форма социальной мобильности.
Испания как пример неудачи примитивного денежного меркантилизма. Голландия как образец активного торгового баланса. Меркантилизм во Франции. Политика протекционизма в условиях абсолютной монархии. Придворные мануфактуры. Лондонское Сити как центр мировой торговли и рынка капиталов. Политические революции в Англии и кодификация прав буржуазии. Монопольные торговые компании. Торговые войны. Феномен Ост-Индской компании. Нидерландская революция и превращение Голландии в «магазин мира». Политические революции в Англии. Сдвиг центров деловой активности в Европе.

Тема 4. Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе.

Формирование фабричной системы в Англии. Экономические и социальные последствия индустриализации. Изменения в структуре хозяйства. Фабричная урбанизация и развитие транспортных коммуникаций. Победа промышленной буржуазии. Трансформация

юридического базиса. Фритредерство как результат промышленной гегемонии, его теоретическое обоснование. Англия – фабрика и расчетная палата мира. Золотой стандарт. Формирование технического профессионального класса. Манчестер – первый центр менеджмента. Образование промышленного пролетариата. Возрастание роли грамотности и образования.

Особенности индустриализации во Франции. Сен-симонизм и создание модели долгосрочного кредита. Имперская модернизация Германии. Грюндерство. Построение функциональной организации в армии и экономике. Наращивание военно-промышленной мощи. Картели и синдикаты. Бизнес на инновациях: 1) внедрение технологий (Сольве, Круппы, Сименсы), 2) создание новых продуктов (Даймлер, Нестле, Магги, Шуэллер) 3) создание организационных форм (Нобели, Тис-сен); 4) сооружение коммуникаций (Лессепс), 5) открытие новых источников сырья и рынков сбыта (Дрейк, Родс).

Тема 5. Торговля и предпринимательство в Европе в конце XIX–первой половине XX вв.

Формирование мирового хозяйства и изменения условий хозяйственной жизни. Миграция трудовых ресурсов и капитала, усиление экспорта капитала из промышленно развитых стран. Новые виды ресурсов. Нефть как стратегический энергетический ресурс. Бизнес в условиях этатизации капиталистической экономики. Этапы и формы этатизации. Пересмотр доктрины спонтанного развития хозяйства. Антимонопольное законодательство. Отказ от фритредерства. Трудовое законодательство и трансфертные платежи. Рост государственного сектора в экономике. Тоталитарные варианты государственного управления.

«Фордианская революция». «Великие организаторы»: предприниматели – разработчики теории «классического менеджмента» (А. Файоль, Г. Форд, Э. Карнеги, Дж. Муни). Зарождение концепции «человеческих отношений». Хоторнские эксперименты Э. Мэйо.

Тема 6. Предпринимательство в условиях постиндустриального общества

Послевоенная технологическая модернизация западных стран. Переход к обществу массового потребления. Менеджмент-бум 1950-1970-х гг. «Революция управляющих».Переход к неоконсерватизму в экономической политике государств. Секторные сдвиги и новые возможности бизнеса. Глобализация бизнеса. Мультидивизионные предприятия и компании сетевого типа. Мультинациональные концерны.

Тема 7. Торговля и предпринимательство в эпоху переселенческого капитализма в Северной Америке (XVII - XIX вв.)

Экономические и идеологические предпосылки колонизации Нового Света. Специфика развития рыночных отношений на колонизуемых свободных землях. Организационно-правовые формы и юридические нормы землепользования и торговли в различных регионах североамериканских колоний Великобритании. Война за независимость и ее влияние на состояние предпринимательской деятельности. Создание федерального фонда свободных земель и территориальная экспансия как основные предпосылки частнособственнических отношений и пути развития сельского хозяйства. Семейная ферма и плантация. Предпосылки и особенности промышленного переворота в США. Аграрное развитие Юга до Гражданской войны. Региональные особенности социально-экономического развития США к середине XIX в. Итоги и экономические последствия Гражданской войны. Происхождение крупного землевладения в городах. Возникновение состояния Астора, его рост. Другие землевладельческие состояния. Роль железных дорог. Развитие крупной промышленности. Крупные состояния железнодорожных магнатов. Вандербильт и Гульд.

Тема 8. Торговля и предпринимательство Юга после Гражданской войны (1865-1877) и последней четверти XIX в.-1918 г.

Федеральная политика содействия предпринимательской деятельности. Начало карьеры Дж. П. Моргана и Дж. Рокфеллера. Высокие темпы экономического роста США, вовлечённость населения в рыночные отношения.

Изменения в индустриальных областях экономики. Создание разветвленной транспортной инфраструктуры (железных и автомобильных дорог), развитие региональной специализации, появление в промышленности новых высокорентабельных отраслей: нефтяной, сталелитейной, автомобильной, электротехнической промышленности.

Изменения в сельском хозяйстве: заселение, освоение земель Среднего и Дальнего Запада, реорганизация сельскохозяйственной системы Юга, внедрение в практику научных методов обработки земли, механизации труда, нацеленность на рынок. Формирование банковских империй, контролировавшихся Дж. П. Морганом, Дж. Рокфеллером. Усиление процесса слияния банков и крупнейших промышленных корпораций. Концентрация производства и капитала, появление первых монополий. Достижения научно-технического прогресса в США.

Американская корпорация как модель крупной фирмы. Развитие массового производства и сбыта. Специфика американского рынка и спроса. Появление менеджерских корпораций на транспорте и в промышленности. Положение фермеров и мелкого бизнеса. «Новая демократия» В. Вильсона. Основные вопросы внутренней политики – вопрос о банках и тарифах. Образование Федеральной резервной системы (1913). Особенности развития предпринимательства в США накануне Первой мировой войны. Рост влияния финансистов. «Общее регулирование экономической жизни» в годы Первой мировой войны.

Тема 9. Особенности развития торговли и предпринимательства США в годы «просперити»

Причины ускоренного экономического роста, его темпы. США – экономический лидер послевоенного мира, кредитор стран Запада. Восстановление модели свободной монополистической конкуренции. Демонтаж системы государственного регулирования. Дальнейшая модернизация технической базы производства. Стандартизация производства. Расцвет и кризис фордовской системы. Развитие прямых финансово-экономических связей американских и европейских монополий. Экономическая экспансия США. Участие США в «плане Дауэса» по репарационному вопросу. Политика финансового капитала (1924-1929). Рост коррупции и преступности. Гангстерские синдикаты. Роль «сухого закона». Экономическая природа «просперити» 1920-х гг. и предпосылки структурного кризиса. Массовая психология эпохи «просперити». Начало «великой депрессии» в 1929 г.

Тема 10. Торговля и предпринимательство в эпоху мирового экономического кризиса (1929-1933)

Особенности структурного экономического кризиса 1930-х гг. Антикризисная политика президента Г. Гувера. Избирательная кампания 1932 г. Первые «сто дней» президента Ф.Д. Рузвельта. Политика финансового оздоровления. Социально-экономические реформы «нового курса» и их значение.

Тема 11. Экономические последствия Второй мировой войны для США

Влияние Второй мировой войны (1939-1945)на экономику стран-участниц военных действий. Выход США на лидирующие позиции в мировой экономике. Бреттон-вудскаяконференция 1944 г. «План Маршалла» и его значение для развития экономики западно-европейских стран. Начало экономического и политического противостояния двух мировых систем во главе с США и СССР.

Тема 12. Особенности развития торговли и предпринимательства в США после окончания Второй мировой войны

«Справедливый курс» Г. Трумэна. Реконверсия и особенности ее проведения. «Великое общество» Л. Б. Джонсона. «Война с бедностью». Основные черты американского предпринимательства второй половины XX в.

«Рейганомика» – экономическая теория и практика американского неоконсерватизма. Итоги «неоконсервативной революции».

Тема 13. Торговля и предпринимательство США в эпоху от Б. Клинтона до Дж. Буша-младшего

Президент Б. Клинтон и программа демократов в сфере внутренней политики. Преодоление «излишеств рейганизма». Экономический рост. Усиление экономических позиций США. Американская модель «новой экономики» и ее черты (глобализация бизнеса и революция информационных технологий). Реструктуризация экономики США. Гибкость рынка труда. Перспективы экономического развития США.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий: технологии проблемного обучения, технологий развития критического мышления, технологии коллективного способа обучения, рейтинговой технологии, технология учебной дискуссии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии, технологии визуализации.

Для подготовки докладов, выполнения индивидуальных заданий студенты используют электронный каталог библиотеки, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

При этом используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение, информационные и коммуникационные технологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает в себя анализ, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение проблемных заданий, проработку лекционного материала, подготовку к семинарским занятиям, подготовку к зачету.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются собеседование (устные ответы на практическом занятии), контрольные работы. На зачете по дисциплине «История международной торговли» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются практическими заданиями, заданием репродуктивного уровня, заранее подготовленным рефератом, используется смешанная форма проведения зачета, а также рейтинговая система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Пороговый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью практического задания (конкретно-исторический аспект).

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы –5 баллов;
- аргументированность, четкость и последовательность изложения материала – 4 балла;

Максимум – 9 баллов.

Базовый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью задания репродуктивного уровня (устного ответа на один из поставленных вопросов).

Критерии оценки ответа:

Задание репродуктивного уровня оценивается 10 баллами. При оценивании учитываются следующие критерии:

точность ответа –4 балла;

полнота ответа –4 балла;

аргументированность, четкость и последовательность изложения материала - 2 балла.

Максимум – 10 баллов.

Повышенный уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью подготовки реферата на одну из предложенных тем. Реферат выполняется студентами дома до начала зачета и сдается для проверки за 3 дня до зачета.

Критерии оценки:

полнота раскрытия темы –5 балла;

аргументированность, четкость и последовательность изложения материала -4 балла;

оформление в соответствии с требованиями, предъявляемые к данному виду работы – 2 балла.

Максимум – 11 баллов.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачете.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «История международной торговли» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости используются собеседование (устные ответы на практическом занятии), контрольные работы. На зачете по дисциплине «История международной торговли» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются практическими заданиями, заданием репродуктивного уровня, заранее подготовленным рефератом, используется смешанная форма проведения зачета, а также рейтинговая система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Пороговый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью практического задания (конкретно-исторический аспект).

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы –5 баллов;
- аргументированность, четкость и последовательность изложения материала – 4 балла;

Максимум – 9 баллов.

Базовый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью задания репродуктивного уровня (устного ответа на один из поставленных вопросов).

Критерии оценки ответа:

Задание репродуктивного уровня оценивается 10 баллами. При оценивании учитываются следующие критерии:

точность ответа –4 балла;

полнота ответа –4 балла;

аргументированность, четкость и последовательность изложения материала - 2 балла.

Максимум – 10 баллов.

Повышенный уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью подготовки реферата на одну из предложенных тем. Реферат выполняется студентами дома до начала зачета и сдается для проверки за 3 дня до зачета.

Критерии оценки:

полнота раскрытия темы –5 балла;

аргументированность, четкость и последовательность изложения материала -4 балла;

оформление в соответствии с требованиями, предъявляемые к данному виду работы – 2 балла.

Максимум – 11 баллов.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «История международной торговли»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. История мировой экономики : учебник / ред. Г.Б. Поляк, А.Н. Маркова. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Юнити, 2012. – 671 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115164. – ISBN 978-5-238-01399-2. – Текст : электронный.
2. Черняк, В. З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. – Москва : Юнити, 2015. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296. – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : электронный.
3. Экономическая история зарубежных стран : учебное пособие / под ред. М.Н. Чепурина ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юстицинформ, 2016. – 506 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460436. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7205-1309-2. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Заславская, М. Д. История экономики : учебное пособие / М.Д. Заславская. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 294 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453372. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01963-0. – Текст : электронный.
2. Конотопов, М. В. История экономики зарубежных стран : учебник для вузов / М. В. Конотопов, С. И. Сметанин. - Москва : Палеотип : Логос, 2001. - 264 с.
3. Лангенбек, В. История мировой торговли / В. Лангенбек ; предисл. Д.П. Боголепова ; пер. с нем. Ф. Капелюш. – Репр. изд. 1927 г. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 161 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44382. – ISBN 978-5-9989-1605-2. – Текст : электронный.
4. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
5. Страгис, Ю. П. История экономики : учебник / Ю. П. Страгис. - Москва : Проспект, 2007. - 528 с.
6. Тимошина, Т. М. Экономическая история зарубежных стран : учебное пособие / Т.М. Тимошина. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юридический Дом «Юстицинформ», 2012. – 504 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209786. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7205-1160-9. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:
http://ru.wikipedia.org/wiki/ -Википедия;
http://brockhaus-efron.gatchina3000.ru -Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона;
http://www.krugosvet.ru - Энциклопедия «Кругосвет»;
http://www.megabook.ru/Article.asp?AID=619770 -Универсальная энциклопедия Кирилла и Мефодия.

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».
Методическое хранилище Ивановского института развития образования].-http://www.iroio.ru/;
Словари и энциклопедии на Академике. - https://dic.academic.ru/;

Программное обеспечение:
В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: хронологические таблицы, картографические материалы по всеобщей истории и истории международной торговли.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины:
Ю.А. Иванов, профессор кафедры истории, географии и экологии, доктор исторических наук, профессор.

Программа рассмотрена на заседании кафедры истории, географии и экологии «25» февраля 2020 г., протокол № 7.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «11» июня 2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 6 от «17» февраля 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «23» июня 2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

<u>Приложение 1.</u> Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Задания для подготовки к семинарским занятиям
Очная форма обучения

Тема 1-2. Торговля и предпринимательство в эпоху античности

1. Важнейшие торговые пути Средиземноморского региона. Финикийцы и Карфаген. Стремление к монополии в морской торговле. Колониальная экспансия.

2. Место торговли в античной системе ценностей. Экономическая и социальная дифференциация в греческом полисе. Институциональные инновации античного мира.

3. Аграрно-городской характер Римской империи. Римское частное право. Торговля и предпринимательство в условиях paxromana.

Литература

1. Дроздов В.В. Банкирский промысел в докапиталистический период // История и историография экономики. – М.: Экономика, 2003. – С. 204-215.
2. История мировой экономики. – М.: ЮНИТИ, 1999. – С. 56-68, 83-105.
3. Камерон Р. Краткая экономическая история мира от палеолита до наших дней. – М.: РОССПЭН, 2001. С. 36-48, гл. 4.
4. Маршалл А. Принципы политической экономии. Т. 3. – М.: Прогресс, 1984. С. 150-159 // Ридер «Экономическая история Запада». Составитель: МГУ-ВШЭ, 2001. – С. 7-11.

Тема 3-4. Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе

1. Формирование фабричной системы в Англии. Экономические и социальные последствия индустриализации. Изменения в структуре хозяйства.
2. Особенности индустриализации во Франции.
3. Имперская модернизация Германии. Построение функциональной организации в армии и экономике.

Литература

1. Анналы экономической и социальной истории. – М.: Территория будущего, 2007.
2. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. – М.: Весь мир, 2007
3. Вебер М. История хозяйства. – М.: Гиперборея, 2007.
4. Зомбарт В. Буржуа. Современный капитализм. – М.: Высшая школа экономики, 2000.
5. История мировой экономики. – М.: ЮНИТИ, 2008.
6. Камерон Р. Краткая экономическая история мира от палеолита до наших дней. – М.: РОССПЭН, 2001.
7. Конотопов М. В, Сметанин С. И. Экономическая история: Учебник для вузов. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. — 488 с.
8. Кулишер М. И. История экономического быта Западной Европы. – Челябинск: Социум, 2008.
9. Ротбард М. Государство и деньги. – Челябинск: Социум, 2008.
10. Черников Г.П. Предприниматель – кто он?: из опыта российского и зарубежного предпринимательства – М.: Международные отношения, 1992.
11. Черняк В.З. История предпринимательства: учеб.пособие для студентов, обуч. по экон. спец. – М.: Юнити, 2010.

12. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.

Тема 5-7. Торговля и предпринимательство в Европе в конце XIX–первой половине XX вв.

1. Формирование мирового хозяйства и изменения условий хозяйственной жизни. Миграция трудовых ресурсов и капитала, усиление экспорта капитала из промышленно развитых стран. Новые виды ресурсов.
2. Рост государственного сектора в экономике. Тоталитарные варианты государственного управления.
3. «Фордианская революция». «Великие организаторы»: предприниматели – разработчики теории «классического менеджмента» (А. Файоль, Г. Форд, Э. Карнеги, Дж. Муни).. Зарождение концепции «человеческих отношений».

Литература

1. Анналы экономической и социальной истории. – М.: Территория будущего, 2007.
2. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. – М.: Весь мир, 2007.
3. Вебер М. История хозяйства. – М.: Гиперборея, 2007.
4. Зомбарт В. Буржуа. Современный капитализм. – М.6 Высшая школа экономики, 2000.
5. История мировой экономики. – М.: ЮНИТИ, 2008.
6. Камерон Р. Краткая экономическая история мира от палеолита до наших дней. – М.: РОССПЭН, 2001.
7. Конотопов М. В, Сметанин С. И. Экономическая история: Учебник для вузов. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. — 488 с.
8. Кулишер М. И. История экономического быта Западной Европы. – Челябинск: Социум, 2008.
9. Ротбард М. Государство и деньги. – Челябинск: Социум, 2008.
10. Черников Г.П. Предприниматель – кто он?: из опыта российского и зарубежного предпринимательства – М.: Международные отношения, 1992.
11. Черняк В.З. История предпринимательства: учеб.пособие для студентов, обуч. по экон. спец. – М.: Юнити, 2010.
12. Шпотов Б. М. Генри Форд: жизнь и бизнес. – М.: КДУ, 2005.
13. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.

Тема 8-10. Торговля и предпринимательство в США во второй половине XIX–первой половине XX вв.

1. Изменения в индустриальных областях экономики и сельском хозяйстве после Гражданской войны (1867-1877).
2. «Общее регулирование экономической жизни» в годы Первой мировой войны.
3. Особенности развития предпринимательства США в годы «просперити»
4. Мировой экономический кризис (1929-1933). «Новый курс» президента Ф. Д. Рузвельта.
5. Экономические последствия Второй мировой войны для США.

Литература

1. Американская цивилизации как исторический феномен. Восприятие США в американской, западноевропейской и русской общественной мысли. – М.: Наука, 2001.
2. Анналы экономической и социальной истории. – М.: Территория будущего, 2007.

3. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. – М.: Весь мир, 2007
4. Вебер М. История хозяйства. – М.: Гиперборея, 2007.
5.Зомбарт В. Буржуа. Современный капитализм. – М.6 Высшая школа экономики, 2000.
6. Инновационное предпринимательство: учеб. для вузов / В.Я. Горфинкель [и др.] ; Финуниверситет ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк .— М.: Юрайт, 2013.
7. История мировой экономики. – М.: ЮНИТИ, 2008.
8. Камерон Р. Краткая экономическая история мира от палеолита до наших дней. – М.: РОССПЭН, 2001.
9. Конотопов М. В, Сметанин С. И. Экономическая история: Учебник для вузов. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. — 488 с.
10. Черников Г.П. Предприниматель – кто он?: из опыта российского и зарубежного предпринимательства – М.: Международные отношения, 1992.
11. Черняк В.З. История предпринимательства: учеб.пособие для студентов, обуч. по экон. спец. – М.: Юнити, 2010.
12. Шпотов Б. М. Экономическая культура американского бизнеса // Американская цивилизации как исторический феномен. Восприятие США в американской, западноевропейской и русской общественной мысли. – М.: Наука, 2001.
13. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.

Тема 11-13. Особенности развития предпринимательства в США во второй половине XX–XXI вв.

1. «Справедливый курс» Г. Трумэна. Реконверсия и особенности ее проведения.
2. «Великое общество» Л. Б. Джонсона. «Война с бедностью».
3. «Рейганомика» – экономическая теория и практика американского неоконсерватизма. Итоги «неоконсервативной революции».
4. Особенности экономического развития США от Б. Клинтона до Б. Обамы.
5. Перспективы экономического развития США (Д. Трамп).

Литература

1. Американская цивилизации как исторический феномен. Восприятие США в американской, западноевропейской и русской общественной мысли. – М.: Наука, 2001.
2. Анналы экономической и социальной истории. – М.: Территория будущего, 2007.
3. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. – М.: Весь мир, 2007
4. Вебер М. История хозяйства. – М.: Гиперборея, 2007.
5.Зомбарт В. Буржуа. Современный капитализм. – М.6 Высшая школа экономики, 2000.
6. Инновационное предпринимательство: учеб. для вузов / В.Я. Горфинкель [и др.] ; Финуниверситет ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк .— М.: Юрайт, 2013.
7. История мировой экономики. – М.: ЮНИТИ, 2008.
8. Камерон Р. Краткая экономическая история мира от палеолита до наших дней. – М.: РОССПЭН, 2001.
9. Конотопов М. В, Сметанин С. И. Экономическая история: Учебник для вузов. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. — 488 с.
10. Черников Г.П. Предприниматель – кто он?: из опыта российского и зарубежного предпринимательства – М.: Международные отношения, 1992.
11. Черняк В.З. История предпринимательства: учеб.пособие для студентов, обуч. по экон. спец. – М.: Юнити, 2010.

12. Шпотов Б. М. Экономическая культура американского бизнеса // Американская цивилизации как исторический феномен. Восприятие США в американской, западноевропейской и русской общественной мысли. – М.: Наука, 2001.
13. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.

Заочная форма обучения

Тема 1. Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе

4. Формирование фабричной системы в Англии. Экономические и социальные последствия индустриализации. Изменения в структуре хозяйства.
5. Особенности индустриализации во Франции.
6. Имперская модернизация Германии. Построение функциональной организации в армии и экономике.

Литература

1. Анналы экономической и социальной истории. – М.: Территория будущего, 2007.
2. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. – М.: Весь мир, 2007
3. Вебер М. История хозяйства. – М.: Гиперборея, 2007.
13. Зомбарт В. Буржуа. Современный капитализм. – М.: Высшая школа экономики, 2000.
14. История мировой экономики. – М.: ЮНИТИ, 2008.
15. Камерон Р. Краткая экономическая история мира от палеолита до наших дней. – М.: РОССПЭН, 2001.
16. Конотопов М. В, Сметанин С. И. Экономическая история: Учебник для вузов. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. — 488 с.
17. Кулишер М. И. История экономического быта Западной Европы. – Челябинск: Социум, 2008.
18. Ротбард М. Государство и деньги. – Челябинск: Социум, 2008.
19. Черников Г.П. Предприниматель – кто он?: из опыта российского и зарубежного предпринимательства – М.: Международные отношения, 1992.
20. Черняк В.З. История предпринимательства: учеб.пособие для студентов, обуч. по экон. спец. – М.: Юнити, 2010.
21. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.

Тема 3-4. Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе

7. Формирование фабричной системы в Англии. Экономические и социальные последствия индустриализации. Изменения в структуре хозяйства.
8. Особенности индустриализации во Франции.
9. Имперская модернизация Германии. Построение функциональной организации в армии и экономике.

Литература

1. Анналы экономической и социальной истории. – М.: Территория будущего, 2007.
2. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. – М.: Весь мир, 2007
3. Вебер М. История хозяйства. – М.: Гиперборея, 2007.
22. Зомбарт В. Буржуа. Современный капитализм. – М.: Высшая школа экономики, 2000.
23. История мировой экономики. – М.: ЮНИТИ, 2008.

24. Камерон Р. Краткая экономическая история мира от палеолита до наших дней. – М.: РОССПЭН, 2001.
25. Конотопов М. В, Сметанин С. И. Экономическая история: Учебник для вузов. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. — 488 с.
26. Кулишер М. И. История экономического быта Западной Европы. – Челябинск: Социум, 2008.
27. Ротбард М. Государство и деньги. – Челябинск: Социум, 2008.
28. Черников Г.П. Предприниматель – кто он?: из опыта российского и зарубежного предпринимательства – М.: Международные отношения, 1992.
29. Черняк В.З. История предпринимательства: учеб.пособие для студентов, обуч. по экон. спец. – М.: Юнити, 2010.
30. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.

Задания для самостоятельной работы

Темы рефератов

1. Экспортные стимулы развития Финикии и греческих полисов.
2. Житницы античной Европы.
3. Торговый город и его роль в экономике (на примере любого европейского города).
4. Банкирский дом Ротшильдов (Медичи и т. п.).
5. Деньги и обращение капиталов в средиземноморских странах.
6. Английская Ост-Индская компания и ее деятельность (другая компания).
7. Роль торгового капитала в Великих географических открытиях.
8. Аграрное предпринимательство в Англии (другой стране).
9. Роль протестантской этики в формировании предпринимательского духа.
10. Роль протекционизма в формировании предпринимательского слоя (на примере отдельной страны).
11. Первые акционерные компании в Англии (другой стране или на отдельном примере).
12. Торговые дома в Европе (можно на отдельном примере).
13. У. Петти, теоретик и предприниматель (Д. Рикардо, Р. Кантильон и т. п.).
14. Экономическая функция брака в предпринимательской среде.
15. История предпринимательской династии (на отдельном примере).
16. Пиратство как источник первоначального накопления капитала.
17. Откупная система как источник первоначального накопления капитала.
18. История товарных бирж в Европе (в отдельной стране).
19. История фондовых бирж (можно на отдельном примере).
20. Роль бизнеса в развитии науки (на примере отдельного изобретения).
21. Роль бизнеса в развитии культуры (на отдельном примере).
22. Участие бизнеса в благотворительности (на примере).
23. История налогообложения предпринимательской деятельности (на примере отдельной страны).
24. Королева Елизавета 1 и ее отношение к предпринимательству (можно о другом европейском монархе).
25. История антимонопольного законодательства (в отдельной стране).
26. История трудового законодательства (в отдельной стране).
27. Нефтяной бизнес в США (любая другая отрасль).
28. Железнодорожные «короли» Англии (другой страны).

29. История великой аферы (от Д. Ло до «МММ» или «Властилины»).
30. История возникновения естественной монополии (на отдельном примере).

Методические рекомендации

Изучение курса «История международной торговли» предполагает использование следующих форм обучения: лекций, семинаров, самостоятельной работы.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям заключается в обязательном выполнении студентом всех видов заданий по соответствующей теме плана рабочей программы. Ознакомившись с заданиями по изучаемой теме, необходимо обратиться к конспектам лекций, рекомендованной специальной литературе и источникам. Студент должен быть готов к ответу на вопросы по плану занятия, свободно оперировать основными понятиями и категориями, ответить на вопросы. Только выполнение всех предусмотренных заданий позволит эффективно подготовиться к семинарскому (практическому) занятию.

На семинарских (практических) занятиях студент должен быть готов участвовать в мини-дискуссиях, задавать вопросы выступающему и отвечать на вопросы преподавателя по обсуждаемой теме. Ответы на вопросы должны быть изложены на занятиях устно без использования каких-либо материалов (учебников, тетрадей и т.д.). Преподаватель проводит на занятиях самостоятельные работы, предложив ответить на вопросы письменно.

Письменная самостоятельная работа играет (реферат) важную роль в изучении курса «История международной торговли». Подготовка и написание ее, как один из видов самостоятельного изучения дисциплины, помогает приобрести навыки по усвоению материалов учебников и учебных пособий, четко излагать содержание тех или иных вопросов, приводить аргументы. При изложении теоретического вопроса не допускается простое переписывание текста учебника или источника. Самостоятельное (авторское) изложение материала должно отразить степень и качество работы студента над темой, уровень его знаний. Оформление работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к данному виду работ кафедрой.